

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Riset kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Riset ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling bahkan populasi atau sampling sangat terbatas, yaitu lebih menekankan persoalan kedalam (kualitas) data, bukan banyaknya (kuantitas) data.¹

Analisis semiotika model Roland Barthes yang menjelaskan dua tingkat pertandaan yaitu denotasi dan konotasi yang bertujuan untuk mengetahui representasi budaya dalam Video Joko Widodo melalui indikator-indikator yang telah dijelaskan pada konsep operasional.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan pada Video Joko Widodo berupa pemutaran video dan peneliti terlibat langsung dalam penelitian untuk menganalisis isi dari video tersebut, karena penelitian ini merupakan penelitian semiotika maka lokasi penelitian tidak seperti yang dilakukan peneliti lapangan. Analisis semiotik merupakan analisis tanda-tanda yang terdapat dalam tanda tanya. Waktu yang dibutuhkan peneliti dalam melakukan penelitian ini dari prariset survei hingga penelitian adalah dalam 5 bulan, terhitung mulai dari bulan April 2015 sampai Desember 2015.

¹ Rachmat Kriyantono, *Op.cit.*, hal. 56.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek dalam penelitian ini adalah video komunikasi politik Joko Widodo pada pemilihan presiden tahun 2014.
- b. Objek penelitian ini adalah representasi budaya Indonesia dalam video komunikasi politik Joko Widodo pada pemilihan presiden tahun 2014.

D. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yaitu. Data berupa video komunikasi politik Joko Widodo pada pemilihan presiden tahun 2014. Unit populasi video Joko Widodo ada 15 unit. penulis meneliti 4 video yang menjadi unit sampel untuk diteliti dalam penelitian ini yaitu video dengan tema :

- a. Video Joko Widodo Belajar Bahasa Sunda
- b. Video Indonesia Kita
- c. Video Pesan Ramadhan Jokowi JK
- d. Video Jokowi JK Adalah Kita

Sumber video dari halaman facebook yang memiliki kode verifikasi langsung dari facebook yang menandakan bahwa ketokohan dan kepemilikan akun pada halaman facebook tersebut adalah pemilik aslinya, yaitu yang beralamatkan pada website: <https://web.facebook.com/presidenID?fref=ts>.²

Sedangkan data sekunder yaitu data yang di peroleh dari tulisan-tulisan dan sumber lain tentang video yang mendukung tentang penelitian ini yaitu artikel, jurnal, dan web yang berkaitan dengan penelitian ini.

² <https://web.facebook.com/presidenID?fref=ts>. (Akses : 23 Juni 2015)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan pengumpulan data melalui observasi langsung dengan menyaksikan video untuk menganalisa tanda budaya Indonesia yang ada didalam video komunikasi politik Joko Widodo pada pemilihan presiden tahun 2014 dan dikuatkan dengan dokumentasi tentang video di internet. Dokumentasi yaitu instrumen pengumpulan data, dokumen bisa berbentuk dokumen publik misalnya laporan, berita-berita surat kabar, transkrip acara TV, dan lainnya. Dokumen privat seperti memo, surat-surat pribadi, catatan telpon, buku harian individu, dan lainnya.³

F. Validitas Data

Setiap riset harus bisa dinilai. Ukuran kualitas sebuah riset terletak pada kesahihan atau validitas data yang dikumpulkan selama riset.⁴ Validitas data dalam penelitian ini menggunakan validitas isi, yaitu data berupa representasi budaya Indonesia dalam video yang diteliti mulai dari tampilan visual hingga audio yang terdapat pada video komunikasi politik Joko Widodo pada pemilihan presiden tahun 2014, data yang didapat dari video kemudian diolah dan dianalisis menggunakan analisis data yang bersifat kualitatif dalam kajian semiotika.

G. Teknik Analisa Data

Teknik dalam menganalisis data, peneliti menggunakan analisis semiotik dengan pendekatan Roland Barthes. Semiotik mempelajari hakikat tentang

³ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertaising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta : Kencana, 2006), hal. 118

⁴ Rachmat Kriyantono, *"Teknik Praktis Riset Komunikasi"* Kencana, Jakarta, 2009, hal. 68.

Data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat-kalimat, atau narasi-narasi, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi. Tahapan analisa data memegang peran penting dalam riset kualitatif, yaitu sebagai faktor utama penelitian kualitas terhadap suatu riset.

Dalam penelitian ini peneliti hanya melakukan pendekatan budaya yang terdapat dalam video komunikasi politik Joko Widodo pada pemilihan presiden tahun 2014 meliputi Rumah Adat, Pakaian Adat, Tari Tradisional, Seni budaya Indonesia, dan Bahasa Daerah yang menjelaskan pesan budaya Indonesia pada video tersebut.

⁶ Lexy Melong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), hal. 248.